

La politique de communication de l'AQDER

Les énoncés directeurs

- Outil de gestion stratégique, la politique de communication est conçue pour appuyer la mise en œuvre du plan d'action et l'atteinte des grands objectifs que poursuit l'AQDER.
- Les communications contribuent de façon importante à la visibilité, à la promotion et au rayonnement de l'AQDER, tant auprès de ses membres qu'à l'extérieur.
- Le CA, par son responsable des communications, est le gardien désigné de l'image corporative.
- Le responsable des communications voit à l'application et à la mise à jour de cette politique.
- Le respect, la courtoisie, l'attitude positive, la transparence, le suivi approprié des demandes et la satisfaction priment dans toutes les relations avec les membres.
- L'AQDER favorise une communication ouverte qui permet aux administrateurs d'informer les membres tout en demeurant à l'écoute de leurs besoins et de leurs réactions.
- L'organisation facilite la circulation rapide de l'information par l'utilisation de plateformes diversifiées.
- Par leur appartenance à l'organisation, les administrateurs des sections représentent autant de vecteurs ou de courroies de transmission vers les membres. Il est souhaitable que chaque section désigne un membre pour remplir le rôle de diffuseur de l'information.

Le rôle social de l'AQDER

L'AQDER informe ou alerte ses membres de façon réfléchie, par la voix de son président, sur des sujets dont les enjeux touchent ses membres actuels ou futurs. Pour ce faire, elle peut avoir recours à des sondages rapides par courriel auprès de ses membres.

La communication interne

La communication interne favorise l'étroite collaboration des administrateurs de l'AQDER. Elle vise à faciliter le contact entre les comités de direction des sections, le conseil des présidents, le conseil d'administration, les comités, les groupes de travail, la présidence, la direction générale et l'adjointe administrative.

- Les documents de communication interne

La mission, la planification stratégique, ainsi que les différents guides, les politiques et les règlements supportent la communication interne.

- Les outils usuels

Le courriel est l'outil privilégié de communication entre les administrateurs. Le téléphone, le courrier, la visioconférence et les rencontres en présentiel sont également utilisés.

- La reconnaissance

L'AQDER souligne la contribution de ses administrateurs et de ses membres émérites dans le cadre de sa politique de la reconnaissance.

La communication externe

La communication externe a pour mission de contribuer au rayonnement de l'AQDER auprès de ses membres, de ses partenaires et de la communauté. Elle vise à favoriser des relations soutenues avec ses membres.

Ses principales responsabilités consistent à :

- gérer l'image de marque de l'AQDER;
- répondre aux attentes des membres en termes d'information;
- recueillir leurs besoins;
- assurer la cohérence des messages.

Afin de remplir adéquatement son mandat, l'AQDER met à la disposition de ses différents publics les moyens de communication suivants :

- Le site Internet

Outil convivial facilitant la communication avec les membres, le site Internet est le pivot de l'information de l'organisation. Il offre une foule de renseignements sur les services et les activités de l'AQDER. La responsabilité du site Internet est assurée par un membre du CA qui en définit la présentation visuelle, en confie la gestion et le contenu au DG qui assure sa mise à jour avec la collaboration du webmestre. Il puise son information auprès des responsables de l'AQDER qui fournissent une information de qualité, le tout en temps opportun.

Un webmestre procède aux modifications de la structure du site au besoin, voit à l'organisation de l'information et en fait la mise à jour, à la demande des responsables.

L'AQDER s'assure d'un soutien technique et de l'intégration des outils nécessaires au bon fonctionnement du site.

- Les publications de l'AQDER
 - L'InformAQDER pour les membres qui n'utilisent pas l'Internet. Celui-ci est publié au moins trois fois par année.
 - L'InformAQDER Express pour les membres possédant une adresse courriel et publié selon les besoins.
 - Les différents guides et outils de référence imprimés ou disponibles sur le site Internet.
 - Les nouvelles de la présidence.

La communication par l'objet

Les besoins de visibilité de l'AQDER sont supportés par des objets promotionnels destinés à renforcer le sentiment d'appartenance.

La publicité

L'AQDER autorise la publicité émanant des partenaires avec lesquels elle entretient des liens d'affaires approuvés par le CA.

L'AQDER favorise la transmission d'informations faisant appel aux compétences de gestion et à l'expertise de ses membres.

L'AQDER permet la publicité de voyages organisés à toute section qui le désire à la condition que le voyage proposé s'inscrive dans un projet de section. La demande doit être faite par un président de section et ne peut référer à une page de l'agence de voyage qui l'organise.

L'AQDER permet la transmission de l'information visant le mieux-être de ses membres.